

分野	分類 番号	タイトル	分	白黒 カラー	内 容	購入 年度	備考
商業	D67-14	コンビニの秘密便利で快適な暮らしの裏で	39	カラー	「便利さと快適さの裏側で、私たちが失ってしまっているものとは？」という問いについて、身近なコンビニを通して社会の仕組み、生産と消費、労働のあり方に視点をむけながら考えていくことができる作品です。	R6	DVD
商業	D67-13	知ろう！リモートワークのコミュニケーション	22	カラー	リモートワークやオンライン授業など、オンラインでのコミュニケーションは意思疎通に困難を生じることも多い。それをアサーティブな対応に変えることで円滑にする方法を事例ごとに学んでいきます。	R3	DVD
商業	D67-12	ビジュアル日本の経済・経営発展 5巻 「オイルショックとバブルを越えて」	42	カラー	オイルショックが発生した1973年から2004年にいたる間の日本の経済・産業・経営の歩みを見る。バブル景気の崩壊以降、長い低迷が続いていたが、日本の生産システムは引き続き頑強で高い国際競争力を有していた。社会科の授業にも活用できる。	R3	DVD
商業	D67-11	ビジュアル日本の経済・経営発展 4巻 「高度成長の時代」	40	カラー	高度経済成長がスタートした1955年から第1次オイルショックが発生した1973年までを見る。産業構造の重化学工業化と技術革新、消費革命や流通革命などの大変化が起こり、日本の経営と称される企業システムが形成されつつあった。	R3	DVD
商業	D67-10	ビジュアル日本の経済・経営発展 3巻 「戦時経済から復興経済」	42	カラー	日中戦争から、敗戦と占領を経て、戦後経済が自立と成長へと向かっていく時期を取り上げている。特に戦争と占領という事態の中で、日本経済のあり方が大きく変化した。	R3	DVD
商業	D67-9	ビジュアル日本の経済・経営発展 2巻 「大戦景気から統制経済へ」	42	カラー	第一次世界大戦勃発から日中戦争にいたる間の日本の経済・産業・経営の歩みを見る。特に、重化学工業化と大企業体制への移行を進展させていった時代でもあるので、その変遷を追う。	R3	DVD
商業	D67-8	ビジュアル日本の経済・経営発展 1巻 「近代産業の形成」	43	カラー	幕藩体制が確立する17世紀後半から、日露戦争後に産業革命が達成される20世紀初頭までの、近代産業形成期における経済・産業・経営の特徴を見る。	R3	DVD
商業	D67-7	どこに行ってる、私のお金？ 世界をめぐるお金の流れと私たちの選択	35	カラー	ATMの向こうに広がっていたのは、地球を破壊し、人々を傷つけるお金の流れだった。気候変動を深刻化させる石炭火力発電、児童労働を伴うパーム油生産への資金提供を続ける日本のメガバンク。銀行を利用する私たちに問われている選択とは？	R3	DVD
商業	D67-6	コミュニケーションの基本シリーズ 第1巻 新入社員・若手社員のためのビジネス電話応対	21	カラー	最近では電話を怖がる若手社員が増加しています。電話対応の基本を学び実際に活かせるようになりましょう。ビジネスコミュニケーションの授業等での参考資料に使える動画コンテンツです。	R2	DVD
商業	D67-5	新入社員のための報連相の基本 これだけは押さえておきたい仕事の進め方	40	カラー	最も大切なビジネス・コミュニケーションの一つである「報連相」の要点をドラマ形式で解説しています。○なぜ報連相が必要なのか？ ○仕事の進め方の基本とは？ ○報連相にもコツがある ○こんなときどうする？報連相 ○仕事ができる人は報連相上手	H30	DVD
商業	D67-4	誰でもできる感動接客	60	カラー	なぜ、その人から買いたくなるのか？ 買いたくないのか？ 客の心を動かす「接客アクション」のノウハウをわかりやすく解説し、紹介します。	H28	DVD
商業	D67-3	行列のできるチャシのWordテクニック③達人編	69	カラー	チャシは手に取ってもらえなければ、意味がありません。文字や図形の加工など、人目を引いて手にとってもらえるチャシを作るためのWordテクニック集。「こんなことがWordで出来るの？！」という、驚きのワザの数々を、カリスマ講師、牟田静香さんが伝授します。	H21	DVD
商業	D67-2	行列のできるチャシのWordテクニック②基礎編	54	カラー	牟田静香さんの解説のもとに、講座のチャシを作るスタイルのビデオです。ビデオ通りに作っていくだけで、タイトルや表の作り方やレイアウトの仕方、図形描画の使いなど、チャシ作りに必須の基本ワザが身につくスグレもの。担当者のチャシづくりの悩みを解消します！	H21	DVD
商業	D67-1	行列のできるチャシの作り方①思わず手にとるチャシづくりのコ	37	カラー	チャシは「思い」を伝えるための道具です。チャシの「イロハ」及び、チャシ作りの前提となる「企画力」について、わかりやすく解説。良いチャシとはどんなものか、吉田清彦さんが実例を用いて具体的に説明します。あなたのチャシに必要なものがわかります。	H21	DVD
商業	V67-51	クイズ知っ得？なっ得？クーリング・オフ	27	カラー	クーリング・オフがどんな商品、どんな場合に適用されるのか、4つのケースを寸劇で紹介し、消費生活専門相談員が解説。	H19	VHS
商業	V67-50	経済生活とビジネス 企業経営とエコロジー	20	カラー	環境に配慮した経営を率先して行う企業を取材し、これからの企業のあり方を紹介します。また、地球環境を守り、住みよい暮らしを考えることの大切さを伝えます。	H16	VHS
商業	V67-49	経済生活とビジネス 新しいサービス産業	20	カラー	新しいサービス産業を担う企業を取材し、さまざまなサービス業を紹介します。またビジネスの創造に関する基礎的な知識と技術を習得させることも目的としている。	H16	VHS
商業	V67-48	経済生活とビジネス 金融・証券と保険	20	カラー	金融から派生する保険と証券の役割と重要性を解説します。証券会社と保険会社の業務を取材し、市場経済の基本的なしくみを紹介している。	H16	VHS
商業	V67-47	経済生活とビジネス 金融・銀行	20	カラー	普通銀行の業務を取材し、一般的な金融のしくみについて解説します。さらに、インターネットの普及による金融活動の変化も取り上げ、ネット銀行や電子マネーについても紹介している。	H16	VHS
商業	V67-46	経済生活とビジネス 物的流通	20	カラー	運送業者の業務活動を取材し、物流のしくみについて紹介します。また、社会経済の変革とともに、流通形態にも変化が現れており、流通手段の多様化についてもとりあげている。	H16	VHS
商業	V67-45	経済生活とビジネス ビジネスと売買取引	20	カラー	商社の取引活動を取材し、売買契約と代金決済に関する基礎的なしくみを紹介します。また、電子商取引や電子マネーなどの新しい商取引の方法も取り上げている。	H16	VHS
商業	V67-44	Webマーケティング ②成功するWebサイト	30	カラー	将来の優良顧客を集めるためのWebサイトの作り方、顧客とのリレーションシップを確立させる効果的なコンテンツ作り、顧客情報の活用などを事例とともに解説します	H15	VHS
商業	V67-43	Webマーケティング ①Webマーケティングとは	30	カラー	将来の優良顧客を集めるためのWebサイトの作り方、顧客とのリレーションシップを確立させる効果的なコンテンツ作り、顧客情報の活用などを事例とともに解説します	H15	VHS
商業	V67-42	よくわかるマーケティング3 チャネル戦略とコミュニケーション戦略	25	カラー	チャネル戦略の進め方 チャネル作りの基準 ロジスティックスの重要性 コミュニケーション戦略の進め方 コミュニケーション・ミックス	H14	VHS
商業	V67-41	よくわかるマーケティング2 製品戦略と価格戦略	25	カラー	マーケティングの戦略づくり 標的市場を設定する マーケティング・ミックス 最近のマーケティング戦略 製品戦略の進め方 価格戦略の進め方	H14	VHS
商業	V67-40	よくわかるマーケティング1 マーケティングの基本と市場のつかみ方	20	カラー	マーケティングとは マーケティング計画を立てる 市場をつかむ方法 マーケティング・リサーチ	H14	VHS
商業	V67-39	よくわかるeコマース2 BtoB(企業間)取引	30	カラー	インターネットを基盤とするeコマース(電子商取引)が盛んになってきた。導入にはどのようなメリットがあり、成功するにはどのようなビジネスモデルを構築すればよいのか。ネット調達、ネット市場、ソリューションなど企業間のeコマース(電子商取引)を学ぶ。	H14	VHS
商業	V67-38	よくわかるeコマース1 BtoC(消費者向け)取引	30	カラー	インターネットを基盤とするeコマース(電子商取引)が盛んになってきた。導入にはどのようなメリットがあり、成功するにはどのようなビジネスモデルを構築すればよいのか。モール、メーカー直販、コンビニ利用など消費者向けeコマース(電子商取引)を学ぶ。	H14	VHS

分野	分類 番号	タイトル	分	白黒 カラー	内 容	購入 年度	備考
商業	V67-37	これだけは知っておこう！ キャッシュフロー入門	24	カラー	常にキャッシュフローを生み出していく企業になるためには、現場の一人一人がキャッシュフローに関心を持ち、変化に応じて創意工夫をしていくことが重要。経営の実態が見えるキャッシュフローを正しく理解できるポイントを解説。	H13	VHS
商業	V67-36	できる社員は数学に強い2 数字で仕事の質を高める3つの視点	25	カラー	・利益とは何か〔損益計算書を読み解く〕・生産性の向上とは何か〔時間生産性の考え方など〕・資本の回転とは何か〔貸借対照表を読み解く〕	H12	VHS
商業	V67-35	できる社員は数学に強い1 数学を意識すると何が変わるか	25	カラー	経営数字に対する意識を高め、財務諸表をもとに経営数字を好転させる仕事の取り組み方を解説。・行動はすべて会社の数字に表れる・いま、数学に強い社員が求められている・数学を意識すれば行動が変わる。	H12	VHS
商業	V67-34	最新事例でわかる イントラネット 経営の何が変わるか	30	カラー	成功企業の事例映像をもとに、イントラネットの効果的な導入ポイントをわかりやすく紹介している。・高度情報社会の経営・イントラネットとは何か・イントラネットで経営はここまでする。	H12	VHS
商業	V67-33	電子マネー早わかり インターネット時代の「新しい貨幣」	30	カラー	ICカードやネットワークを通じた電子マネーのしくみと実際、安全性や将来展望まで、欧米や日本の先進例をまじえ、わかりやすく解説	H10	VHS
商業	V67-32	会社決算の基礎知識② 決算実務の進め方などの実務	30	カラー	決算政策やディスクロージャー、監査、税務の進め方などの実務	H10	VHS
商業	V67-31	会社決算の基礎知識① 決算のしくみと手続き	30	カラー	決算の意義、種類から報告書作成まで	H10	VHS
商業	V67-30	だれにもわかる手形の実務② 実際編：取引の実際と不渡り手形	30	カラー	取引上よく起こる問題点と対策、不渡手形についての注意	H10	VHS
商業	V67-29	だれにもわかる手形の実務① 基本編：振り出しから支払いまで	30	カラー	必要最低限の知識を取引の流れに沿って説明	H10	VHS
商業	V67-28	会社経理② 経理業務の実際	30	カラー	経理業務の全体像と流れ、各業務の実際を分かりやすく解説。資金管理から原価計算までの代表的業務を具体的に解説。	H9	VHS
商業	V67-27	会社経理① 経理業務の基本	30	カラー	経理業務の全体像と流れ、各業務の実際を分かりやすく解説。経理の役割から業務の流れまで。	H9	VHS
商業	V67-26	新・財務諸表② 財務諸表分析の手引き	30	カラー	財務諸表の基礎知識から財務諸表分析の進め方までをわかりやすく紹介。企業の安全性や収益性、成長性などを財務諸表からどう見抜くか。	H9	VHS
商業	V67-25	新・財務諸表① 財務諸表のしくみ	30	カラー	財務諸表の基礎知識から財務諸表分析の進め方までをわかりやすく紹介。貸借対照表と損益計算書のアウトライン。	H9	VHS
商業	V67-24	簿記の仕組み② 決算の簿記(計算表から財務諸表まで)	30	カラー	日商簿記検定3級程度の力が身につくようやさしく解説されている。決算時特有の仕訳、試算票、精算表、財務諸表のつくり方。	H9	VHS
商業	V67-23	簿記の仕組み① 日常の簿記(仕訳から転記まで)	30	カラー	日商簿記検定3級程度の力が身につくようやさしく解説されている。	H9	VHS
商業	V67-22	やさしい連結決算② 連結決算の見方、読み方、つくり方	20	カラー	連結財務諸表作成の流れと基礎知識、読み方の基本	H9	VHS
商業	V67-21	やさしい連結決算① 連結のしくみを知る	20	カラー	企業財務・経理の国際基準、連結決算のポイントをやさしく解説。なぜ連結決算が必要なのか、単独決算とどう違うのか？	H9	VHS
商業	V67-20	原価計算の基礎知識② 製品原価算定と経営管理	30	カラー	総合原価計算、標準原価計算、直接原価計算	H9	VHS
商業	V67-19	原価計算の基礎知識① 原価計算のしくみと方法	30	カラー	難解で取つきにくいと思われている原価計算の仕組み、いろいろな原価計算の手順を分かりやすく解説する。個別原価計算の方法。	H9	VHS
商業	V67-18	流通を考えるシリーズ 流通と食品加工	18	カラー	日本の流通に特徴的であった加工サービスはどんな意味をもっていたのか。それに対して新しい流通市場はどう対応しているのか。魚、卵を中心に考える。	H8	VHS
商業	V67-17	販売促進の実際	25	カラー	販売促進の実際の活動を、メーカー、卸売商、小売商に取材して、有効な方法とその効果、今後のあり方などについて解説する。	H7	VHS
商業	V67-16	卸売商の仕事	30	カラー	衣料品と薬品の卸売商の実際の仕事を追いながら、その役割、これからのあり方などを具体的に明らかにしていく。	H7	VHS
商業	V67-15	POSシステム	20	カラー	「POSシステム」の仕組み、バーコードの歴史や表示方法、バーコードを使わないPOSシステム等、販売時点での情報化がどのような仕組みで進められているかを、具体的に解説する。	H6	VHS
商業	V67-14	保管と倉庫	30	カラー	倉庫の役割や種類、倉庫料の計算、政府倉庫、冷蔵倉庫、トランクルーム、保税倉庫、倉荷証券や倉庫業の今後等、機械化・システム化した倉庫の実態にせまり、物流の中での保管の意味と倉庫の役割を考える。	H6	VHS
商業	V67-13	パソコン、ワープロのタイピング入門	16	カラー	字を探し探し、一本指でキーボードを打つのは面倒な作業です。この作品を見て、ほんの4、5時間で10本の指を使ってキーを見ないで打てるようになるタイピング入門。	H5	VHS
商業	V67-12	コンピューターの利用を考えよう	23	カラー	「学習用シュミレーター」を使って、コンピューターの働く原理を視覚化し、誰にでもコンピューターの本質が理解できるようにしたものである。	H5	VHS
商業	V67-10	商経ビデオシリーズ 9. キャッシュレス時代	30	カラー	世はカード時代といわれ、クレジットカード全盛の時代である。それがどのようなしくみのもとに運用され、利用上どのような注意が必要に焦点を合わせる。	H1	VHS
商業	V67-9	商経ビデオシリーズ 8. 小切手と手形	30	カラー	現金通貨にかかわる小切手や手形のしくみを解明する。振り出しから流通、決済にいたるまで、手順を追って見ていくとともに、その利用上の留意点にもふれる。	H1	β
商業	V67-8	商経ビデオシリーズ 7. 企業の組織と活動	30	カラー	企業の運営のようすを、実際の会社を例示して明らかにする。仕入れ・販売・経理・総務などの横の分化と、部長・課長・主任などの縦の分化とに分けてみる。	H1	β

分野	分類 番号	タイトル	分	白黒 カラー	内 容	購入 年度	備考
商業	V67-7	商経ビデオシリーズ 6. 物的流通	30	カラー	わが国の経済の発展にともなう、よりシステム化がすすむ物的流通の諸活動について、生産地から消費地までの業務を通して学ぶ。	S63	β
商業	V67-6	商経ビデオシリーズ 5. 東京証券取引所	30	カラー	証券取引所は、どのようなしくみで運営され、証券流通のうえでどのような役割を果たしているかを、株式の売買取引を通して学ぶ。	S63	β
商業	V67-5	商経ビデオシリーズ 4. 銀行のしごと	30	カラー	商業金融機関としての銀行が、日本経済のなかで果たしている役割について、預金、貸出、為替の三大業務を中心に考えてみる。	S63	β
商業	V67-4	商経ビデオシリーズ 3. マーケティング	30	カラー	市場調査と販売計画の立て方、仕入と在庫の調整、販売促進のための活動など仕入から販売までのさまざまな側面を考察する。	S63	β
商業	V67-3	商経ビデオシリーズ 2. 新しい小売商	30	カラー	最近、小売商の形態が急激に変わり、人々に多種多様の便宜を提供している。これらの新しい小売商の形態を中心に学習する。	S63	β
商業	V67-2	商経ビデオシリーズ 1. 中央卸売市場	30	カラー	生鮮食料品の流通する道すじにある中央卸売市場は、どのような役割と機能をもっているのか、そのしくみにそくして学習する。	S63	β
商業	V67-1	訪問販売の被害を防ぐ	26	カラー	益々巧妙になった悪質訪問販売に、賢い消費者として対応するには……新法に基づく最新の消費者教育ビデオ。	S61	β
商業	67-9	海はみていたー貿易百年史ー	28	カラー	明治以来富国強兵で苦難を越え貿易に力を注ぎ大正・昭和の敗戦・復興・繁栄と膨大化した貿易のエネルギーを考えさせる。社会科にもよい。	S56	16mm
商業	67-8	産業革命	23	カラー	このフィルムの目的は18世紀や19世紀の如何に多くの異なった発明やイノベーションが相互に依存しており、それぞれが我々が産業革命と呼んでいる生産方法の変容に貢献したかを示すものである。(英語版)	S55	16mm
商業	67-7	日本の産業	22	カラー	日本の産業革命はイギリスにおくれること100年、ほぼそとした手工業からエレクトロニクスや宇宙産業へと時代の背景とともにふり返ってみる。	S52	16mm
商業	67-6	流通王国	30	カラー	シアーズ・ローバックの商法や西ドイツ最大の食品の共同仕入れ機構のエデカの活動を中心に流通業界の変動を描きながら、日本でも最も遅れているといわれる流通の改善への手がかりをさぐる。	S51	16mm
商業	67-5	新しい為替	22	カラー	全銀システムが新しい内国為替制度の体系をつくりだし、銀行業務を合理化、日本経済の発展に役立つであろう意義を強調、旧為替との対比の中で世界最高水準と評価されるこのシステムが、新しい時代の新しい銀行のイメージ。	S50	16mm
商業	67-4	コールドチェーン	27	カラー	生鮮食料品の供給の合理化の一方法としてコールドチェーンをとらえる。価格の安定と合理化、品質の規格化、鮮度の保持と味、栄養価の保障並びに腐敗防止等の技術的側面、それを受入れる社会的側面を考えさせる。	S47	16mm
商業	67-3	プログラミング	25	白黒	プログラミングを問題の解析、流れ図(フロチャート)コーディング機械によるチェックの作業を「旅人算」を例に説明している。	S46	16mm
商業	67-2	電子計算機の話	16	カラー	電子計算機の歴史、役割、各装置の機能、利用状況、プログラム作製、データの処理などを説明し新しい電子計算機はどんな方向に進んでいるかにふれる。	S43	16mm
商業	67-1	新しい手形	20	白黒	この映画は昭和41年7月1日から実施された新しい統一手形と従来の手形とどのような点が異なっているかを重点的に説明しています。	S43	16mm